

O professor como influenciador digital na educação

José Maurício dos Santos Pinheiro¹

RESUMO

Com as novas demandas de comunicação originadas nas mídias sociais na Internet, surgiu um novo profissional conhecido como *digital influencer*, do termo original em inglês, influenciador digital, influenciador web, ou ainda influenciador *online*. Os influenciadores digitais estão presentes em praticamente todos os segmentos sociais, que variam segundo o seu alcance (tamanho da audiência), sua capacidade de engajamento e relevância nos diversos temas abordados. O professor, enquanto influenciador digital, passa a ser um indivíduo com a capacidade de estimular o comportamento e a opinião de grandes grupos por meio de conteúdos publicados nas diferentes mídias na Internet. A proposta do presente artigo é apresentar esse novo profissional, o influenciador digital, e trazer à reflexão o papel do professor neste contexto da comunicação e educação, demonstrando sua capacidade como produtor de conteúdos educativos e assumindo sua condição de influenciador digital a partir do perfil de autoridade nos temas que aborda. Além disso, objetiva-se associar o conceito de influenciador digital à prática docente, destacando alguns dos desafios para a educação no atual contexto tecnológico.

Palavras-chave: Influenciador digital, Internet, Educação.

INTRODUÇÃO

As Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC's) atualmente reescrevem muitos processos sociais e influenciam diretamente as atividades humanas. Como consta na BNCC (2018), sobre o uso e criação de TDIC's em diversas práticas sociais, em destaque a competência geral 5:

“Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.”

Segundo Castells (2003) “(...) a introdução da informação e das tecnologias de comunicação baseadas no computador, e particularmente a Internet, permite às redes exercer sua flexibilidade e adaptabilidade, e afirmar assim sua natureza revolucionária”. Castells (2003) enfatiza ainda que a Internet “é mais do que uma tecnologia, é um meio de comunicação, de interação e de organização social”. O influenciador digital é, portanto, um indivíduo que naturalmente possui a capacidade de instigar o comportamento e a opinião de grandes massas por meio dos conteúdos que publica nas diferentes mídias de comunicação na Internet, como

¹ Centro Universitário de Barra Mansa, professor Especialista em Gerência e Segurança de Redes e Graduação em Projeto e Gestão de Redes de Computadores

Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, entre outras. Considerando a afirmação de Mol (2012) que “com o intuito de gerar visibilidade e legitimar seus esforços, conferindo credibilidade, as organizações estão operando com características de mídia”, o impacto dos influenciadores digitais nas redes sociais e na Internet em geral, intensificou a exposição das organizações e modificou a forma como o conhecimento é repassado entre as pessoas.

Conforme Saad e Silveira (2016) “Todas as práticas, sejam de jornalistas, publicitários ou empresas de mídia devem engajar o público, agregar valor e gerar conhecimento. Devem sempre trazer algo a mais”. Assim, o termo “influenciador” que hoje está associado ao consumo de bens e serviços, deve ser encarado não somente como uma nova profissão capaz de influenciar a conduta dos indivíduos na sociedade, mas igualmente ser capaz de divulgar o conhecimento. Nesse contexto, o professor, com sua expertise está plenamente capacitado a abordar diferentes saberes e, através de sua organização, do planejamento científico e escolha da linguagem adequada, influenciar na forma como o conhecimento é divulgado e repassado.

O professor passa, então, a ser considerado um especialista e, portanto, equiparado a um influenciador digital com a experiência e o conhecimento necessário para conquistar a confiança dos seus seguidores nas diferentes plataformas digitais, criando conteúdos relacionados à educação e, meio de seus canais ou perfis, também democratizar o ensino, desenvolvendo as atividades relacionadas com a educação formal usando plataformas gratuitas na *web*, publicando livros digitais, escrevendo artigos em blogs ou realizando palestras e *lives* na Internet. Como afirma Pissarra (2022), “Comece falando para milhões mesmo que você não os tenha”.

Através de conteúdos focados e didáticos e usando recursos do mundo digital, o professor, enquanto influenciador digital, consegue se inserir no dia a dia dos seus seguidores, atrair sua atenção e fazer com que estes aprendam de forma natural, inclusive absorvendo conteúdos com os quais não têm tanta facilidade. Segundo Hennessy (2018) “a única maneira de dominar seus resultados de pesquisa é criar, criar, criar!”

Conforme Galindo (2012) “estabelecer um novo know-how é o grande desafio do emissor/anunciador na contemporaneidade. Não basta apenas propagar a mensagem pelos meios convencionais”. Portanto, um dos desafios do professor é se tornar capaz de estimular os seus seguidores na percepção da realidade em que estão inseridos, usando uma linguagem compatível, pois se trata de um público bem específico, com uma taxa de engajamento que costuma ser alta, mesmo quando a audiência do perfil é baixa.

Essa mudança na postura docente e o desenvolvimento de novas metodologias ativas nos meios digitais poderá permitir a popularização de conteúdo acadêmico, alterando a formatação do protagonismo, agora desenvolvido pelo sujeito virtual, que passa a ser receptor e divulgador dos conteúdos, firmando uma forma de comunicação bem mais efetiva e direta.

METODOLOGIA

A metodologia é importante para nortear o pesquisador quanto aos métodos e técnicas adotadas no estudo científico. Para a realização do presente artigo foi utilizada como metodologia a pesquisa bibliográfica, a partir de textos e artigos

publicados na Internet e livros de autores consagrados, voltados para temas ligados à educação e às novas tecnologias digitais. Foi realizada a leitura crítica dos textos selecionados com a imparcialidade e objetividade necessárias, buscando atender aos objetivos da pesquisa e, em seguida, uma leitura interpretativa, na qual foram relacionadas as informações e ideias sobre o tema abordado.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O artigo buscou demonstrar o papel do influenciador digital na sociedade atual, destacando as mudanças advindas dessa nova carreira profissional e apontando a figura do professor como um importante ator na disseminação do conhecimento nesse papel e os reflexos advindos dessa nova forma de ação da educação. Também buscou trazer contribuições para um conhecimento científico mais aprofundado sobre o tema, bem como permitir pesquisas futuras sobre essa nova profissão, proporcionando maior entendimento sobre quem é o influenciador digital e como o professor, nesse papel, poderá agregar com seu conhecimento e experiência para as novas estratégias da educação.

CONCLUSÕES

Não há dúvidas de que a cultura digital alterou os padrões da comunicação e da educação contemporânea, influenciando fortemente a forma como enxergamos vários aspectos da sociedade. Nesse contexto, as TDIC também alteraram as relações no mercado de trabalho, contribuindo para a formação de novos profissionais como a carreira de influenciador digital.

As novas práticas do ensino-aprendizagem, o conhecimento da tecnologia, a interação e a sinergia são alguns dos requisitos exigidos à atividade do professor na atualidade. Tal conclusão, obtida a partir dos enfoques registrados no texto, permite ainda afirmar que a atividade de professor pode se compatibilizar com os requisitos exigidos para um influenciador digital, e ele se tornar um dos principais atores na promoção das discussões e diálogos, além de influenciar decisões e comportamentos de diferentes grupos sociais em relação aos bens culturais, dos quais a educação é parte relevante.

Cabe destacar que os pontos expostos neste artigo não esgotam o assunto e tampouco encerram todas as discussões sobre o tema que, assim como acontece com a tecnologia e a educação, estão em constante evolução.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- BNCC. **Base Nacional Comum Curricular: Educação é a Base**. Brasília: Ministério da Educação, 2018.
- CASTELLS, M. **A Galáxia da Internet: Reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- GALINDO, Daniel Santos. **Comunicação Mercadológica uma revisão conceitual. Comunicação Institucional e Mercadológica – Expansões conceitual e Imbricações temáticas**. São Bernardo do Campo: Metodista, 2012.
- HENNESSY, Brittany. **Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media**. New York: Citadel Press Books, 2018.
- MOL, Vanessa Bueno. **Midiatização empresarial: visibilidade versus controle nas redes sociais na internet**. In: OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; MARCHIORI,



Marlene. (Org). Redes Sociais, Comunicação, Organizações. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2012

PISSARRA, Fátima. **Profissão influencer: como fazer sucesso dentro e fora da internet**. São Paulo: HarperCollins, 2022.

SAAD, Elizabeth; SILVEIRA, Stefanie (organização). **Tendências em Comunicação Digital**. São Paulo: ECA/USP, 2016.

ABSTRACT

With the new communication demands originating from social media on the Internet, a new professional known as digital influencer, from the original English term, web influencer, or even online influencer. Digital influencers are present in practically all social segments, which vary according to their reach (audience size), their ability to engage and relevance to the various topics covered. The professor, as a digital influencer, becomes an individual with the ability to stimulate the behavior and opinion of large groups through content published in different media on the Internet. The purpose of this article is to present this new professional, the digital influencer, and bring to the reflection the role of the professor in this context of communication and education, demonstrating their ability as a producer of educational content and assuming their condition of digital influencer from the profile of authority on the topics it addresses. In addition, the objective is to associate the concept of digital influencer to teaching practice, highlighting some of the challenges for education in the current technological context.

Keywords: Digital Influencer, Internet, Education