

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ADMINISTRAÇÃO: IMPACTOS E MUDANÇAS

José Maurício dos Santos Pinheiro

Centro Universitário de Barra Mansa – UBM – jose.pinheiro@ubm.br

Resumo:

A Inteligência Artificial (IA) é uma realidade que está transformando profundamente a forma como as organizações em todo o mundo gerenciam seus processos, tomam decisões e interagem com seus parceiros e clientes e sua história remonta várias décadas. Já no século XVII, o filósofo René Descartes sugeriu que os animais poderiam ser vistos como máquinas, estabelecendo uma conexão entre mente e corpo. Essa noção influenciou o pensamento posterior sobre a criação de máquinas inteligentes. No século XIX, as ideias do matemático Charles Babbage, que projetou a Máquina Analítica, considerada um precursor dos computadores modernos, foram fundamentais para o desenvolvimento da computação. No início do século XX, o matemático Alan Turing propôs o conceito de uma “máquina universal” capaz de realizar qualquer cálculo descrito por um algoritmo. Ele também formulou o famoso “Teste de Turing”, que avalia a capacidade de uma máquina exibir comportamento inteligente indistinguível do de um ser humano. Na década de 1950, o cientista John McCarthy cunhou o termo “Inteligência Artificial” e organizou a primeira conferência sobre o assunto. Foi nessa época que surgiram avanços em áreas como aprendizado de máquina e chatbots, como o Eliza, que foi o primeiro programa de conversação. Desde então, a IA tem evoluído rapidamente, abrangendo áreas como redes neurais artificiais, processamento de linguagem natural e os sistemas de aprendizado de máquina. Na administração, essa revolução tecnológica traz consigo uma série de implicações significativas, que vão desde a otimização de tarefas operacionais até a redefinição dos modelos de negócios. A IA está moldando o futuro da administração, e seu impacto será sentido em todas as áreas. Suas possibilidades são vastas e impactam diversos aspectos da gestão. Ela pode otimizar processos, melhorar a tomada de decisões, personalizar experiências dos clientes e até mesmo prever tendências futuras. Por meio de algoritmos de aprendizado de máquina, análise de dados e automação inteligente, a administração se beneficia com maior eficiência, produtividade e competitividade. No entanto, é essencial considerar os desafios éticos, como privacidade e viés algorítmico, para garantir que a IA seja aplicada de forma responsável e estratégica. O presente trabalho busca explorar os impactos e as mudanças que a IA traz para a administração, considerando tanto os benefícios quanto os desafios.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; Administração; Inovação; Tecnologia.